

en
RUTA
con *Correo* **HABANOS**

No. 3
Febrero 2025

EL MEJOR TABACO HECHO A MANO



FEBRERO 2025

XXV

FESTIVAL
DEL
HABANO

PASIÓN POR LOS HABANOS

►Diony Sanabia

Mediante la invitación de ¡Mantén encendida tu pasión!, el XXV Festival del Habano, con sede principal en la capital cubana, promete ser otro descollante evento para los aficionados del tabaco Premium (hecho totalmente a mano).

Según sus organizadores, los participantes en este evento, del 24 al 28 de febrero, disfrutarán de un amplio programa de actividades en torno al conocimiento del famoso producto, fiel compañero de la exquisita gastronomía, la buena música y las bebidas alcohólicas destinadas a la perfecta combinación.

Una feria comercial, visitas a las fábricas y a las plantaciones de tabaco, seminarios, maridajes exclusivos, concursos y noches muy especiales integran el programa de este esperado encuentro, en el cual se comparten múltiples criterios y conocen diversas novedades.

Como es habitual, a la cita, que surgió en 1999, deben asistir la mayoría de los distribuidores de la Corporación Habanos S.A., junto con algunos de los más destacados minoristas de cigarros cubanos, consumidores y medios de comunicación.

Hace un año, de manera oficial se contabilizaron cifras inéditas de dos mil 900 participantes de 108 países, 160 periodistas y 79 empresas de 11 naciones en la feria asociada.

También, dicha empresa divulgará su desempeño financiero correspondiente a 2024, ofrecerá una perspectiva para el presente año y mostrará formalmente los nuevos tabacos cubanos.

La clausura será testigo, una vez más, de una popular subasta de humidores exclusivos, que fueron diseñados y creados por famosos artistas y artesanos internacionales.

En la pasada edición, la puja dejó un récord de 17,8 millones de euros, los cuales se utilizan en el sistema de salud pública universal y gratuito de Cuba, y esa cifra superó a la precedente de 11,2 millones de euros.

Además, uno de esos lujosos accesorios, destinado a preservar los tabacos de la marca Cohíba, se vendió en 4,5 millones de euros para convertirse en el humidor más caro jamás comercializado en subasta.

Resulta oportuno recordar también que la Corporación Habanos, S.A. es una empresa mixta líder mundial en la comercialización de puros Premium tanto en Cuba como en el resto del mundo.

Con ese propósito, dispone de una red de distribución exclusiva presente en los cinco continentes y en más de 140 países, y comercializa 27 marcas elaboradas totalmente a mano y amparadas por la Denominación de Origen Protegida.

Junto a la mencionada Cohiba, sobresalen en ese sentido Montecristo, Partagás, Hoyo de Monterrey, H. Upmann, y Romeo y Julieta, que recibirá ahora un agasajo especial por sus 150 años de existencia.

Otra vez, el Festival se propone seguir siendo la oportunidad adecuada para celebrar al tabaco como parte integral de la identidad cubana y homenajear a quienes mantienen vivas las tradiciones afines.

Correo


CANADA'S SPANISH-ENGLISH BILINGUAL NEWSPAPER

FOUNDED IN 2001, PUBLISHED NATIONWIDE BY GRUPO CORREO CORP.


CORREO CANADIENSE IS A REGISTERED TRADEMARK. **CORREO CANADIENSE** IS A PUBLICATION ATTACHED TO THE CREATIVE COMMONS LICENSE 4.0. OUR MATERIALS, WITH THE EXCEPTION OF: 1) THOSE OWNED BY THIRD PARTIES AND 2) THE IMAGES, MAY BE REPRODUCED IF THEY ARE PUBLISHED PROPERLY ACKNOWLEDGING THE SOURCE AND AUTHORSHIP. ARTICLES PUBLISHED HERE IN DO NOT NECESSARILY REFLECT THE OPINION OF THE NEWSPAPER AND ARE THE SOLE RESPONSIBILITY OF THEIR AUTHORS. THE APPEARANCE OF ADVERTISEMENTS IN CORREO CANADIENSE DOES NOT WARRANT ENDORSEMENT OR APPROVAL OF THE PRODUCTS OR SERVICES ADVERTISED.


Tel: +1 416 577 0888. 1000-10 Four Seasons PL, 10th Floor, Etobicoke, ON M9B6H7, Toronto, ON. Canada

WWW.CORREO.CA

 Coreo Canadiense

 @correoca

 Coreo Canadiense

 coreocanadiense



HABANOS Y DESTINOS



PAQUETES DE VIAJE PARA DISFRUTAR
DE LA PASIÓN POR LOS HABANOS



FESTIVAL
DEL
HABANO

600-3250 Bloor Street West Toronto, Ontario, Canada. M8X 2X9
+1 (416) 235-1212, Toll Free: +1-888-598-7060
booking@designtravel.com
comercial@designtravel.com

RECONOCIMIENTO A PUROS ARTESANALES

► Prensa Latina

Las singularidades del tabaco cubano son reconocidas a nivel mundial, sobre todo, por ser uno de los pocos que se elabora exclusivamente a mano y para llegar al consumidor transita por un proceso de 539 etapas.

Expertos aseguran que la combinación entre el clima, las características del suelo y la transmisión generacional del saber hacer, de cultivadores y artesanos del torcido, dotan de características únicas a los puros cubanos debido a su aroma, sabor y fortaleza.

De la semilla al habano, la cadena productiva del tabaco contempla la agricultura, pre-industria e industria. La primera es la siembra, cosecha y secado de la hoja; la segunda, el proceso de fermentación y añejamiento – transformación de la hoja a oro pardo-, y finalmente la elaboración artesanal, el torcido.

Al recorrer las complejidades de este proceso, afloran curiosidades que explican la riqueza cultural del producto final, el habano Premium.

Una de ellas, es que en la parte agrícola predominan las personas de piel blanca con apellidos españoles y tienen a la Virgen de las Nieves como santa patrona.

Sin embargo, mientras avanza el recorrido de las hojas y se acercan hacia el final de la cadena, comienzan a aparecer más personas de piel negra acompañadas de su



sincretismo religioso que al decir de los entendidos, en su conjunto, aportan diversos elementos culturales y tradiciones en la elaboración de los puros.

¿FÁBRICAS PARA ELABORAR PUROS ARTESANALMENTE?

Para conocer sobre el proceso fabril de los habanos de Cuba, Prensa Latina visitó la centenaria fábrica La Corona, actual Empresa de Tabaco Torcido Miguel Fernández Roig y entrevistó a algunos de sus trabajadores. Cada uno tiene una interesante historia que contar sobre el amor a los habanos y de crecimiento personal.

En la fábrica, los primeros pasos son la recepción y acondicionamiento de las hojas, la selección de las capas, y de ahí hacia las despalilladoras que al retirar la vena central dividen la hoja en dos mitades; luego pasan a los rezagadores, que con experticia las clasifican de acuerdo con su color, tamaño y textura.

Posteriormente, son trasladadas hacia la galera donde los torcedores elaboran las diferentes vitolas, y de allí a la zona de escogida y una vez más se clasifican por tonos y colores. Los últimos pasos son anillado, fileteado, y terminado. Ahora solo queda colocar los habanos en hermosos estuches para llegar a sus destinos.





En el área de despallillo su jefe de departamento, Benito Rodríguez, explicó a Prensa Latina que trabajan con la quinta de las cinco hojas que, generalmente, conforman un tabaco y procesan diariamente unas 20 mil unidades, lo cual representa unas 40 mil medias hojas.

Sobre la importancia del área, Rodríguez subrayó que aunque esa hoja no le aporta ni sabor, ni aroma u propiedad organoléptica alguna, si le otorga presencia al puro. Es una materia prima procedente de las vegas finas del tabaco negro tapado lo cual le concede ciertas particularidades para enrollar el habano.

“Bueno, se dice que una imagen vale más que mil palabras”, bromeó y continuó, tanto es así, que su producción cuesta entre 600 y 700 veces más frente a aquellas que si le proporcionan cualidades al tabaco.

Rodríguez añadió que en ese departamento predomina la fuerza de trabajo femenina y ello le impregna la famosa delicadeza de la mujer y mayor calidad al producto.

Al referirse a la producción de tabaco consideró que en la occidental provincia de Pinar del Río se obtiene el mejor puro del mundo debido a las características particulares del suelo, incluso difícil de encontrar dentro del país.

Por ejemplo, en el mundo existen muchas islas, pero ninguna como Cuba, por ser alargada y la más fría de las Antillas Mayores.

En la década del 80, comentó, la plaga del moho azul azotó duramente a la isla y hubo que reimportar semillas anteriormente exportadas a la isla Sumatra, y aunque parecida geográficamente a Cuba y ubicada en una zona tropical, “ni el clima, ni el suelo se parecen al nuestro, y por supuesto, su tabaco no se parece al nuestro”.

Incluso se conoce de tabacaleros emigrados que importaron las semillas de Cuba y se radicaron en lugares con clima y tierra similares al nuestro, pero su tabaco no es igual.

DEL TORCIDO

Pero el camino de las hojas del tabaco no queda allí, falta la transformación hasta un puro Premium, un proceso cargo de las expertas manos de los torcedores quienes para armar el cuerpo del habano seleccionan –al tacto– un grupo de hojas en dependencia de la vitola y en función del cepo a utilizar, sin olvidar que ninguna hoja es igual.

Una vez torcido, el tabaco puede alcanzar hasta 64 tonalidades propiciadas por la naturaleza, según el lugar de procedencia de la materia prima.



Para el torcedor Alvin Raúl Mustelier, su pasión por el tabaco surgió hace 27 años, los mismos que lleva laborando en la fábrica, lugar al que llegó a través de amistades que practicaban el oficio, pero el camino hacia tabaquero maestro torcedor, no fue fácil.

Primero, el curso inicial -nueve meses- del cual cuentan que solo uno de 14 aspirantes concluye los aprendizajes y luego la superación paulatina hasta alcanzar la categoría actual. En la fábrica, la superación es día a día, ello hace que el producto salga bien, aparte de los rigurosos controles de calidad durante todo el proceso, explicó.

Aquí, dijo al referirse a la factoría, el relevo está garantizado, trabajan muchos jóvenes que en algún momento mostrarán la maestría de hacer un tabaco en otras partes del mundo, porque esta profesión me permitió represen-

tar a Cuba en distintos países y enseñar el arte de hacer un habano.

“El tabaco cubano es una pasión que se lleva muy adentro, cuando uno empieza a trabajarlo, a sentirlo. Es algo muy bonito que usted haga un tabaco lo presente a alguien para que lo consuma, y nos diga, está perfecto, está bien hecho”, dijo emocionado.

“Uno se va enamorando de su trabajo, yo estoy enamorado de mi trabajo y nunca me voy a retirar, es mi pasión”, remarcó.

A criterio de Mustelier, el tabaco cubano tiene características únicas, la cosecha y la experiencia de los cosecheros transmitida durante generaciones, unido a la habilidad y el amor que le ponemos nosotros los torcedores en la mesa para hacer un producto Premium.



HABANOS, HISTORIA Y FUMADORES

► Prensa Latina



Más de 500 años pasaron ya desde que Cristóbal Colón conociera el tabaco en América Latina, al observar a hombres y mujeres aspirar humo de unos cilindros de hojas secas, que a su vez eran empleados con diversos usos.

El 28 de octubre de 1492, a la llegada del explorador a la costa noreste de Cuba, Holguín, el uso de la planta ya estaba extendido por todo el continente y casi todas las tribus tenían contacto con el tabaco.

Lo utilizaban en sus ceremonias mágicas y religiosas, los chamanes para entrar en trance y ponerse en contacto con el mundo de los espíritus, en medicina hacían cataplasmas para curar afecciones de la piel, e incluso lo consumían como alimento.

Se cree que la *Nicotianatabacum* es originaria de la zona del altiplano andino y su llegada al Caribe se remonta a unos dos mil a tres mil años antes de Cristo.

Es una planta de la familia de las solanáceas, y existen unas 50 especies conocidas, pero sólo dos se cultivan comercialmente: *Nicotianatabacum* y *Nicotiana rústica*.

Fruto del intenso contacto de los aborígenes con el tabaco, los españoles se encontraron con un sinfín de palabras que lo designaban, cada una en una lengua o dialecto diferente: *yoli*, *petum*, *picietl*, *cumpai*, y *tobago*.

De acuerdo con diferentes investigaciones, las primeras hojas de tabaco fueron llevadas al continente europeo por el gobernador español de la isla de Santo Domingo Hernández de Oviedo (1478- 1557).

Otros estudios indican que, al parecer, la difusión del tabaco se debe al embajador francés en Lisboa, Jean Nicot, (1530-1600) al aconsejar su uso a Catalina de Médicis para curar sus migrañas, quien además proclamaba beneficiosas propiedades medicinales que no estaban demostradas.

Con el tiempo se puso de moda entre las clases acomodadas debido a infinidad de propiedades curativas y casi milagrosas que se le atribuyeron, pero aun no era consumido en forma de cigarro, sino en un fino polvo para esnifar.

Pero no es hasta el siglo XIX cuando realmente despegó la primera industria tabaquera, la de Cuba. Surgen multitud de Chinchales (pequeños talleres de torcido de cigarros) y durante la segunda mitad de esa centuria empiezan a consolidarse las grandes marcas clásicas.

A partir de 1889 comienza la fabricación de los cigarros de forma mecánica, introducida por el nuevo Sistema de prensado Farias de tripa corta.

La evolución de las marcas fue continua, y aún sigue, surgen unas y desaparecen otras antiguas hasta que en 1959, con el triunfo de la Revolución cubana, se reorganiza la industria tabaquera.

Estos son algunos orígenes de esa hoja que sin lugar a dudas tiene su reinado en Cuba, considerada por expertos de todo el mundo como los mejores puros Premium del mundo.

Mentes encumbradas resolvieron sus soledades o momentos de meditación junto a un habano.

De ello dan buena muestra retratos históricos que exhiben a políticos, artistas, militares, comerciantes o incluso deportistas muy reposados disfrutando un puro y, en particular, un tabaco cubano.

Además, el humo del tabaco acompaña a muchas celebridades en sus momentos más íntimos, en sus meditaciones y hasta en sus éxitos, pues algunos declararon oportunamente que los puros le ayudaron a resolver enigmas y problemas, o simplemente a crear.





LOTENGO
Tienda Online



+ (53) 5 989 1316 + (53) 5 996 6748

sales@tiendalotengo.com

Tiendalotengo

tiendalotengo

¿QUÉ ESTÁS ESPERANDO? ¡VISITA NUESTRA WEB!

LOTENGO es una plataforma de comercio electrónico, que ofrece facilidades de compras online desde cualquier país, con diferentes métodos de pago.



Distribución y entrega de productos con tiempos competitivos en todo el país



Atención personalizada en línea durante el proceso de compra

WWW.TIENDALOTENGO.COM



miCerveza
POR CERVECERÍA BUCANERO S.A.

¡Conéctate con los tuyos!

+53 59939688

MiCerveza

micervezacuba

micerveza.com

LUNES 24

Acreditación

Palacio de Convenciones - Hotel Palco
10:00 - 16:00 hrs.

Conferencia de Prensa

Palacio de Convenciones - Sala 4
10:00 - 11:00 hrs.

Preliminar Concurso Habanos World Challenge (etapa 1)

Palacio de Convenciones
11:30 - 17:00 hrs.

Inauguración Feria Comercial

Palacio de Convenciones
14:00 - 14:30 hrs.

Noche de Bienvenida dedicada al 150 Aniversario de la marca Romeo y Julieta

19:30 hrs.

MARTES 25

Acreditación

Palacio de Convenciones - Hotel Palco
10:00 - 16:00 hrs.

Visita a Plantaciones

07:30 - 13:00 hrs.

Preliminar Concurso Habanos World Challenge (etapa 2)

Palacio de Convenciones
14:30 - 17:30 hrs.

MIÉRCOLES 26

Acreditación

Palacio de Convenciones - Hotel Palco
10:00 - 16:00 hrs.

Inauguración Seminario Internacional

Palacio de Convenciones
09:00 - 17:00 hrs.

Panel dedicado al 35 Aniversario de la Red de Franquicia La Casa del Habano

09:45 - 10:45 hrs.

PROGRAMA GENERAL



Coffee Break

10:45 - 11:00 hrs.

Degustación Especial

11:30 - 13:00 hrs.

Almuerzo

13:00 - 15:00 hrs.

JUEVES 27

Acreditación

Palacio de Convenciones - Hotel Palco
09:00 - 15:00 hrs.

Visitas a Fábricas y Clase Magistral: Técnicas de torcido, "Totalmente a mano"

09:00 - 12:00 hrs.

Almuerzo Final

12:30 - 14:30 hrs.

Panel dedicado al 15 Aniversario de la Línea Behike de la marca Cohiba

14:40 - 15:40 hrs.

Habanos Moment

16:30 - 18:30 hrs.

VIERNES 28

Acreditación

Palacio de Convenciones - Hotel Palco
09:00 - 15:00 hrs.

Final del Concurso Habanos World Challenge

09:30 - 12:30 hrs.

Coffee Break

12:35 - 12:45 hrs.

Clausura de Feria Comercial y Seminario

14:40 - 15:40 hrs.

Almuerzo

14:00 - 15:00 hrs.

Noche de Gala dedicada a la Línea Behike de la marca Cohiba en su 15 Aniversario

19:30 hrs.

Tradicional Subasta de Humidores



PE PUROESTILO

Tienda en línea que comercializa exclusividades del mundo del tabaco. Ofrece una cartera de productos y servicios selectos que representan la elegancia, tradición y autenticidad.



PUROESTILO.COM




Habanabell
ONLINE

LOLA
BARCELONA



 habanabell_insta
 Habanabell
 www.habanabell.com
 +53 59931422

Havana House Cigar & Tobacco Merchants Ltd, distribuidor exclusivo de puros cubanos en Canadá, desarrolló cursos dedicados a los profesionales del sector comercial minorista y como oportunidades de comprender la cultura, el origen y las tradiciones de esos productos.

De acuerdo con los organizadores de las iniciativas, celebradas en octubre último bajo la denominación de Academia Habanos, los participantes abordaron diversos temas, desde las plantaciones del tabaco hasta su venta.

Entre los asuntos tratados en los encuentros, que tuvieron como guía a Francisco Rojas, maestro de Habanos y gerente de Desarrollo de Negocios de Havana House, se incluyeron los aspectos legales, las regulaciones canadienses y los puntos especializados para la comercialización.

Momentos destacados en los cursos, aseguraron las fuentes, correspondieron a las conversaciones relacionadas con la XXIV edición del Festival del Habano, un evento que aconteció en la capital cubana y en la occidental provincia de Pinar del Río, del 26 de febrero al 1 de marzo.

Tal cita, con sede principal en el habanero Palacio de las Convenciones, reunió a más de dos mil 900 asistentes de 108 países y unos 160 periodistas reportaron acerca de su programa de actividades.

Estos cursos de formación pretenden ampliar los conocimientos sobre el habano y brindan elementos importantes acerca de temas de marcas, comentó a esta publicación la presidenta de Havana House, Yelenny Castillo.

Puntualizó que no se pretende promocionar el tabaco, sino dotar a los profesionales de conocimientos técnicos, históricos, culturales y de actualidad.

En el referido festival en Cuba, Castillo aseguró a esta publicación que el habano está presente en territorio canadiense a través de dicho distribuidor exclusivo desde 1988.

ACERCAMIENTO A LA CULTURA DEL TABACO CUBANO

►Equipo Editorial



Comercializamos tabaco premium (hecho a mano), tabaco mecanizado, artículos para el fumador y café. Trabajamos con un subdistribuidor, Primero Cigars, para la costa oeste que abarca las provincias de British Columbia, Alberta y Yukon, explicó entonces.

Además, valoró el mercado canadiense, el cual ocupa un lugar cimero en los de las Américas, subrayó, con un volumen de negocio significativo a pesar de las fuertes restricciones de las autoridades sanitarias y las altas cargas fiscales.

Desde 2020 se implementó la ley del empaquetado genérico y este 2024 sufrió una modificación que la recruta. No obstante, Havana House está trabajando para adaptarse a las condiciones y mantener la comercialización y la herencia del habano, manifestó.

Por otra parte, Castillo se mostró muy complacida con la presencia por primera vez de Canadá en el concurso Habanos World Challenge, que efectuó su quinta edición y tuvo como triunfadores a los representantes del país norteño Philip Ramos y Aaron Ignacio.

Entrenados por Rojas, con colaboración de Julian Zadorozny y Daniel Ingraldi, los campeones (equipo "Caballeros") llevaron el nombre de Canadá y de Havana House a la historia de un certamen que pone a prueba el conocimiento y la experiencia de los aficionados sobre el mejor tabaco del mundo, resaltó.





CUBANOS AL HABANOS WORLD CHALLENGE

► Prensa Latina

certamen nacional, en el cual participaron tres parejas de contendientes.

Los concursantes representaron en septiembre último a la cadena de tiendas Caracol, el grupo de turismo Gaviota y el local Abel Cigar Lounge, una iniciativa privada a la que pertenecen Rodríguez y Lara.

Con sede en el Gran Hotel Manzana Kempinski, de la capital, la competición sobresalió por el rigor de las exposiciones relativas a la tradición tabacalera en la mayor de las Antillas, como parte de la identidad cultural de su pueblo.

El jurado correspondiente estuvo compuesto por especialistas de vasta experiencia y cualificación, algunos de ellos a escala internacional.

A criterio del director ventas de la Corporación Habanos, S.A. para el mercado cubano, Yunier Machado, con este primer concurso nacional se abre un camino promisorio, pues abundan los aficionados al tema; no en balde, acotó, "esta es la tierra donde se cultiva el mejor tabaco del mundo".

Inicialmente los concursantes respondieron un amplio test de preguntas, para luego realizar catas a ciegas y demostraciones de corte y encendido de los puros hechos a mano.

El colofón del examen fue la presentación de sus propuestas de maridaje entre los Habanos y distintas bebidas, junto a creativos relatos de cómo disfrutar ese momento único de cultura y placer.

Cuba estará representada por Noel Rodríguez y José Carlos Lara en el Habanos World Challenge de 2025, un concurso internacional para aficionados dispuestos a probar sabiduría y habilidades en el universo del tabaco.

Directivos de la Corporación Habanos, S.A., líder mundial en la comercialización de puros Premium (hechos totalmente a mano), tuvieron a su cargo la conducción del



Los habanos han sido consumidos por muchísimos artistas en la gran pantalla, y también innumerables y sobresalientes figuras de la cultura, el deporte, la ciencia y la política, como parte de la vida real, tienen la misma vivencia.

Quizás un buen ejemplo sea la ampliamente documentada pasión del ex primer ministro de Reino Unido Winston Churchill por los tabacos producidos en Cuba, en particular los Romeo y Julieta.

El nombre del otrora político apareció en algunas anillas y se utilizó para bautizar la vitola más conocida de esa marca, que junto a Cohiba, Montecristo, Partagás, Hoyo de Monterrey y H. Upmann es una de las seis más reconocidas de las 27 de la Corporación Habanos S.A.

De acuerdo con la revista estadounidense Cigar Aficionado, cuando el actor Gary Oldman encarnó al estadista británico en el filme Darkest Hour (2017), se sumergió tanto en el personaje que fumó una docena de habanos cada jornada durante los 48 días de duración del rodaje, fundamentalmente Cohiba Siglo.

En una entrevista con esa misma publicación en 2017, el legendario Michael Jordan, considerado por muchos como el mejor jugador de baloncesto de la historia, confirmó su amor de larga data por los tabacos y expresó que ir a Cuba y visitar una fábrica de habanos sería "el viaje de sus sueños".

PUROS PARA FAMOSOS

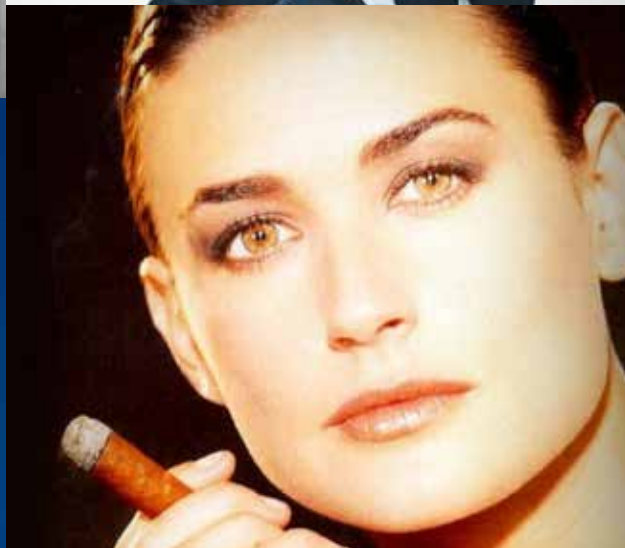
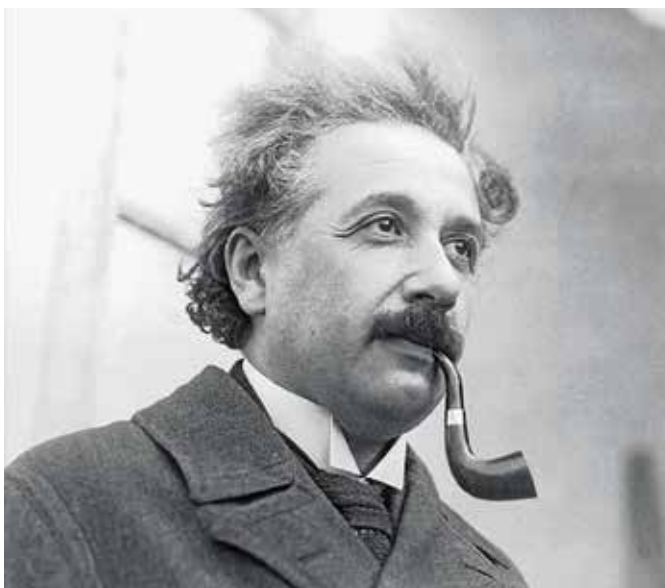
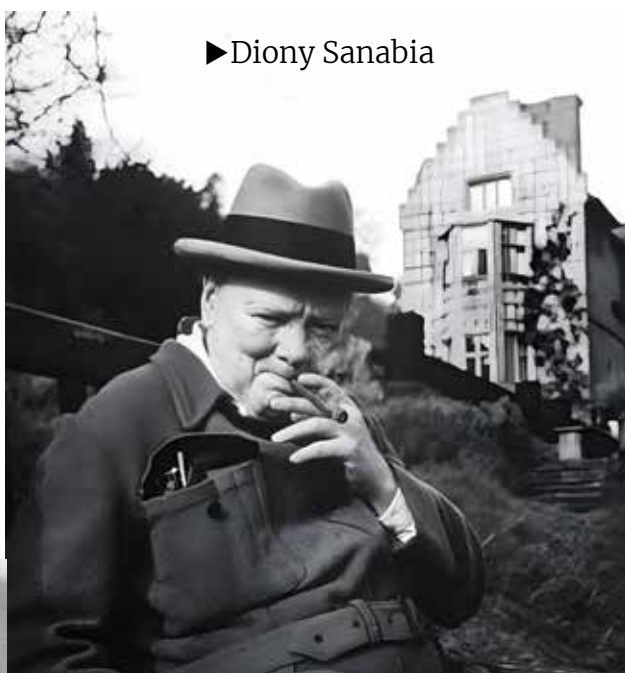
► Diony Sanabia

Durante el diálogo, el entrevistador obsequió a la estrella una caja de Hoyo de Monterrey Double Corona, la misma marca que en sus tiempos de atleta Jordan fumaba mientras conducía hacia el estadio antes de los partidos.

La lista de múltiples celebridades del pasado y del presente que han disfrutado de los tabacos de Cuba incluye a los científicos Albert Einstein y Thomas Alva Edison; los escritores Mark Twain, Charles Boudelaire, George Sand y Henry James; los pintores Paul Cezanne y Pablo Picasso; y los actores Gerard Depardieu, Pierce Brosnan, Demi Moore, Whoopi Goldberg, Robert De Niro, Jean Paul Belmondo y Arnold Schwarzenegger.

Por su parte, el Festival del Habano ha sido el escenario propicio para que muchas figuras internacionales apasionadas por los puros vengana a saborearlos directamente en la isla.

Las diferentes ediciones de este evento han contado con la presencia, entre otros, del colombiano Gabriel García Márquez, Premio Nobel de Literatura; los actores Joseph Fiennes, Danny Glover, Jeremy Irons y Jim Belushi; las modelos Naomi Campbell y Paris Hilton; los músicos Jorge Drexler, Phil Manzanera y Jack Bruce; y los exjugadores de baloncesto profesional Travis Best y Dale Davis.





CLAVE CUBANA

AGENCIA ARTISTICA . ARTEX

Somos la agencia artística Clave Cubana. Promovemos y vendemos actuaciones, shows de las orquestas más icónicas de la música popular cubana, con compañías danzarias y unidades de pequeño formato.



En las noches del festival acompañarán artistas del catálogo de la Agencia Clave Cubana, el día 24 estará abriendo el XXV Festival del Habano Yarima Blanco, joven trasera reconocida por el Tesero Mayor Pancho Amat.

Calle 86 #527 entre 5ta. B y 7ma.
Reparto Querejeta, Playa, La Habana, Cuba
Tel.: 53 7 2049130 - 53 7 2049130

e-mail: ggeneral@clavecubana.artex.cu
contacto@clavecubana.artex.cu
www.clavecubana.com/



COHIBA

La línea Behike de la marca Cohiba, la más prestigiosa del portafolio de la Corporación Habanos S.A., cumple 15 años este 2025, y para celebrar el hecho será la protagonista de la Noche de Gala del XXV Festival del Habano.

Proveniente de la leyenda de un médico o jefe taíno, la tribu indígena de Cuba, el Behike es uno de los productos más lujosos de este sector y sobresale como símbolo de la tradición y el prestigio de los puros cubanos.

BEHIKE

Diversas voces se refieren al Behike, que consta de tres formatos (BHK 52, BHK 54 y BHK 56), como el secreto mejor guardado de Cohiba, surgida en 1966 y primera en hacerlo tras el triunfo de la Revolución cubana el 1 de enero de 1959.

Su nombre hace referencia a un instrumento utilizado por los aborígenes cubanos para encender hojas de tabaco

y resulta sinónimo de excelencia en el mundo del puro Premium (hecho a mano completamente).

El Behike, en particular, se produce de manera limitada en la fábrica El Laguito, La Habana, con las mejores hojas de tabaco de San Luis y de San Juan y Martínez, Pinar del Río.

Tales partes, conocidas como Medio Tiempo o Fortaleza 4, son extremadamente escasas, pues solo se obtienen de la parte superior de la planta de tabaco cultivada al sol, lo que añade un valor adicional a este producto exclusivo.





Creamos experiencias inolvidables. Desde espectáculos y celebraciones hasta convenciones y eventos corporativos, nos encargamos de cada detalle con creatividad, innovación y profesionalismo.
Tú imaginas, nosotros lo hacemos realidad.

¡Transforme tu evento en un momento extraordinario!

dtamyevents@gmail.com



Tel.: +5352936128 & +5378321995



www.eliedev.com

TRANSFORMAMOS IDEAS EN SOLUCIONES DIGITALES. DESARROLLAMOS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO, SOFTWARE A MEDIDA Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS INNOVADORAS PARA OPTIMIZAR Y HACER CRECER TU NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL. NUESTRO EQUIPO EXPERTO GARANTIZA CALIDAD, CONFIANZA Y COMPROMISO EN CADA PROYECTO.

DESDE TIENDAS EN LÍNEA Y SISTEMAS DE GESTIÓN HASTA CIBERSEGURIDAD Y CLOUD COMPUTING, OFRECEMOS SERVICIOS PERSONALIZADOS PARA QUE TU EMPRESA SEA MÁS EFICIENTE Y COMPETITIVA. ¡LLEVA TU NEGOCIO AL SIGUIENTE NIVEL CON TECNOLOGÍA HECHA A TU MEDIDA!

PRESIDENTE Y SOCIO ÚNICO
ELIESER CASTILLO LAFARGUE
TEL: +53 59873426.
EMAIL: ELIESER@ELIEDEV.COM

ADMINISTRADOR ÚNICO
ALEXANDER ISALGUE REDULFO
TEL: +53 50947404
EMAIL: CEO@ELIEDEV.COM

¡Conecta en línea tus productos y servicios!

Islagrande ofrece opciones para el crecimiento comercial de diversos proveedores.

- Asistencia en línea personalizada para garantizar una experiencia de compra exitosa, ágil y segura a cada cliente.
- Amplias opciones de pago internacional.
- Entregas a domicilio según la política de cada proveedor.
- Servicios posventa.
- Marketing digital para visibilizar las marcas y ofertas de cada proveedor e impulsar sus ventas en el mercado.



+1 (416) 909 9925

info@islagrande.com

@Tiendaislagrande

@tiendaislagrande

@islagrandetienda

www.islagrande.com



islagrande